



เค้าโครงรายวิชา (Course Syllabus) ประจำปีภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565
รหัสวิชา/ชื่อวิชา SW477/กิจการเพื่อสังคมกับงานสังคมสงเคราะห์ (.3...หน่วยกิต)
หลักสูตรสังคมสงเคราะห์ศาสตรบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต/ศูนย์ลำปาง)

1. อาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบรายวิชา พร้อมข้อมูลการติดต่อ

Sec./gr.	อาจารย์ผู้บรรยาย	โทรศัพท์	e-mail	สถานที่ติดต่อ/ ห้องพัก
900001	รศ.ดร.นราเขต ยิ้มสุข	081-934-6910	Arm_conser@hotmail.com	มธ. รังสิต / สค.708

2. วันและเวลาบรรยาย

ทุกวัน.....อังคาร.....เวลา..... 13.30-16.30 น.....ห้องบรรยาย... SC3-M05.....

วันสอบ

สอบกลางภาค วัน/เดือน/ปี.....-.....เวลา.....-.....

สอบปลายภาค วัน/เดือน/ปี.....2...ธันวาคม 2565.....เวลา.....9.00-12.00 น.....

3. จุดมุ่งหมายของรายวิชา Purposes of the course

1. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจพัฒนาการ แนวคิด และทฤษฎีของกิจการเพื่อสังคม
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนการดำเนินกิจการเพื่อสังคมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายทางสังคม

4. แนวสังเขปการบรรยาย Course Description

ภาษาไทย

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ พัฒนาการของกิจการเพื่อสังคม ตลอดจนรูปแบบ กลไกการดำเนินกิจกรรมธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม วิเคราะห์กรณีศึกษาที่น่าสนใจปัจจัยความสำเร็จและความล้มเหลวของกิจการเพื่อสังคมที่ส่งผลต่อกลุ่มเป้าหมายและการปฏิบัติงานสังคมสงเคราะห์ในประเทศและต่างประเทศ (มีการศึกษาทำงาน)

ภาษาอังกฤษ

Study concepts, theories, principles and development of social enterprise including business mechanisms implemented with concern on social responsibility; analyze interesting case studies with focusing on factors of achievement and failure of social enterprise that may further affect target groups and social work practices at national and international level (Field study required).

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

5.1 หลักสูตร 2559

1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์		5. ทักษะการวิเคราะห์					6. ทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ			
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4
●	○	○	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●

5.2 หลักสูตร 2563

1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์			5. ทักษะการวิเคราะห์			6. ทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ				
1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	
○	○	●	●		●			●	●	●	●		●	●	●	●	●		●		●

6. กฎกติกา/เกณฑ์การวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้

กฎกติกาการเรียนการสอนในชั้นเรียน

เข้าห้องเรียนปกติ และส่งงานทาง MS Term

การวัดผล

วิธีการวัดผล	สัดส่วนคะแนน
1. การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและกิจกรรมในชั้นเรียน	40
2. รายงานการวิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จและล้มเหลว	10
3. รายงานแผนการดำเนินกิจการเพื่อสังคม	20
4. การสอบปลายภาค	30
รวม	100 คะแนน

7. หัวข้อการเรียนการสอน/แผนการสอน

สัปดาห์ที่ / วัน/เดือน/ปี	หัวข้อ/รายละเอียด Items/content	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน/วิทยากร
1 (9 ส.ค.65)	ชี้แจงแนวสังเขปลักษณะวิชา วัตถุประสงค์วิธีการเรียนการสอนและการวัดผล	บรรยาย / แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	รศ.ดร.นราเขต ยิ้มสุข
2 (16 ส.ค.65)	พัฒนาการของกิจการเพื่อสังคม	บรรยาย / การชมสื่อวีดิทัศน์ประกอบการ	รศ.ดร.นราเขต ยิ้มสุข
3 (23 ส.ค.65)	นิยามและลักษณะของกิจการเพื่อสังคม	บรรยาย / การนำเสนอพัฒนาการต่างประเทศของ SE	รศ.ดร.นราเขต ยิ้มสุข
4 (30 ส.ค.65)	โมเดลตัวแบบกิจการเพื่อสังคม	บรรยาย / การนำเสนอตัวอย่างกิจการเพื่อสังคม	รศ.ดร.นราเขต ยิ้มสุข
5 (6 ก.ย.65)	ภาวะผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคม	บรรยาย / การนำเสนอตัวอย่างผู้ประกอบการ SE	รศ.ดร.นราเขต ยิ้มสุข

สัปดาห์ที่ / วัน/เดือน/ปี	หัวข้อ/รายละเอียด Items/content	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน/สื่อ ที่ใช้	ผู้สอน/วิทยากร
6 (13 ก.ย.65)	การประเมินโอกาสของกิจการเพื่อสังคม	บรรยาย / แลกเปลี่ยน ความคิดเห็น	รศ.ดร.นราเขต ยิ้มสุข
7 (20 ก.ย.65)	การบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับกิจการเพื่อสังคม	บรรยาย / การนำเสนอโอกาส กิจการเพื่อสังคม	รศ.ดร.นราเขต ยิ้มสุข
สัปดาห์การสอบกลางภาค ระหว่างวันที่ 25 กันยายน – 2 ตุลาคม 2565			
8 (4 ต.ค.65)	การตลาดสำหรับกิจการเพื่อสังคม	บรรยาย / การนำเสนอการ บริหารทรัพยากรมนุษย์	รศ.ดร.นราเขต ยิ้มสุข
9 (11 ต.ค.65)	การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับกิจการเพื่อสังคม	บรรยาย / การนำเสนอ แผนการตลาด	รศ.ดร.นราเขต ยิ้มสุข
10 (18 ต.ค.65)	การระดมทุนสำหรับกิจการเพื่อสังคม	บรรยาย / การวิเคราะห์ ตัวอย่างกรณีศึกษา	วิทยากร
11 (25 ต.ค.65)	การวัดผลกระทบทางสังคมของกิจการเพื่อสังคม	บรรยาย / การวิเคราะห์ ตัวอย่างกรณีศึกษา	วิทยากร
12 (1 พ.ย.65)	การนำเสนอการวิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จและ ล้มเหลวของกรณีศึกษากิจการเพื่อสังคมใน ประเทศไทยและต่างประเทศ	การนำเสนอรายงาน	รศ.ดร.นราเขต ยิ้มสุข
13 (8 พ.ย.65)	กิจกรรมเสริมรายวิชา	การนำเสนอกิจกรรมเสริม	รศ.ดร.นราเขต ยิ้มสุข
14 (15 พ.ย.65)	การนำเสนอ แผนการดำเนินกิจการเพื่อสังคม สำหรับกลุ่มเป้าหมายทางสังคมสงเคราะห์	การนำเสนอรายงาน	รศ.ดร.นราเขต ยิ้มสุข
15 (22 พ.ย.65)	สรุปและทบทวน	สรุปถอดบทเรียน เชื่อมโยง เนื้อหา	รศ.ดร.นราเขต ยิ้มสุข

8. การประเมินผลการเรียน

เกณฑ์การประเมินผลการเรียนจะพิจารณาโดย การตัดเกรดอิงกลุ่ม

9. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใดสามารถยื่นคำร้องขอดู
กระดาษคำตอบ ตลอดจนดูคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์แต่ละรายวิชาได้ภายใน 7 วันหลังประกาศ
ผลการเรียน โดยสามารถเขียนยื่นคำร้องได้ที่ งานการศึกษาและกิจการนักศึกษา ชั้น 2 คณะสังคมสงเคราะห์
ศาสตร์

10. เอกสารอ้างอิงประกอบการเรียนการสอน

นราเขต ยิ้มสุข. (2564). เอกสารประกอบการสอนวิชากิจการเพื่อสังคมกับงานสังคมสงเคราะห์.

กรุงเทพฯ :อัสสัมชัญ.

Kickul, Jill R & Lyons, Thomas S. (2012). Understanding social entrepreneurship: the relentless pursuit of mission in an ever changing world. New York: Routledge.

Ridley-Duff, Rory & Bull, Mike. (2011). Understanding social enterprise: theory & practice. London: Sage Publications.

Doherty, Bob. (2009). Management for social enterprise. London: SAGE.

คณะวิจัยโครงการกิจการเพื่อสังคมน้ำดี 50 องค์กร. (2553). SE 50: กิจการเพื่อสังคมน้ำดี 50 องค์กร

= Thailand social enterprise 50. กรุงเทพฯ: กรุงเทพธุรกิจ Bizbook.

ประภาภัทร นิยม. (2557). หลอมรวมการเรียนรู้เพื่อความเป็นไทย. เล่ม 7, การประกอบการสังคม =

Social enterprise. กรุงเทพฯ: โครงการระพีเสวนา : การเรียนรู้เพื่อความเป็นไทย.

ศรัณญา โรจน์พิทักษ์ชีพ & ภัทรวรรณ สุขมงคล. (2555). SE catalog รวมกิจการเพื่อสังคมไทย.

กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกส.).

Banks, Ken. (2016). Social entrepreneurship and innovation: international case studies and practice. London: Kogan Page.

Brooks, Arthur C. (2009). Social entrepreneurship: a modern approach to social value creation. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Seymour, Richard G. (2012). Handbook of research methods on social entrepreneurship. Northampton, MA: Edward Elgar Pub.

Chell, Elizabeth & Karatas-Ozkan. (2014). MineHandbook of research on small business and entrepreneurship. Cheltenham, U.K.; Northampton, Mass.: Edward Elgar.